

●選考基準及び配点

	項目	評価の視点	配点 (最高)
1	営業料歩率（35%以上）	・高い営業料収入が見込めるか	30
2	故障・クレーム時の対応並びに体制	・迅速に対応ができるか	20
3	節電及び環境対策（SDGsの対策）	・SDGsに資する取組みができるか	20
4	販売商品・品揃え	・豊富な品揃えか	10
5	空き容器回収の体制	・空き容器の回収頻度等	10
6	財団の広告事業やその他の提案事項等	・広告事業参画その他提案事項はあるのか ※広告事業参画の詳細は参考資料3を参照下さい。 ・食品関係自販機の提案等	20
7	商品補充の体制・頻度	・商品補充の頻度等	10
8	販売機器の付加機能	・災害対応型自動販売機の設置、ユニバーサルデザイン等付加機能の提案	20
9	キャッシュレス決済	・QRコード決済等のキャッシュレス決済について内容提案（利用可能なキャッシュレス）	10
合計			150